

Samenvatting economie h2 de markt van vraag en aanbod §1,2,3,4 & 6 h3a

§1 kopen is kiezen

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| De vraag naar goederen             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Over het algemeen geldt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoe hoger de prijs, hoe minder mensen iets willen kopen</li> </ul> </li> <li>Het aantal stuks bij een bepaalde prijs noem je de <b>gevraagde hoeveelheid</b></li> <li>De vraaglijn geeft bij iedere prijs aan hoeveel stuks de consumenten bij die prijs willen kopen en zal de gevraagde hoeveelheid stijgen             <ul style="list-style-type: none"> <li>De vraaglijn is een dalende lijn</li> </ul> </li> <li>Je kunt de vraaglijn berekenen met de formule</li> </ul> |
| Een verandering langs de vraaglijn | <ul style="list-style-type: none"> <li>Een vraaglijn is een verzameling prijzen met bijbehorende gevraagde hoeveelheid</li> <li>Bij iedere prijs kun je aflezen hoeveel stuks consumenten willen kopen</li> <li>Bij een prijsverandering kun je op de vraaglijn aflezen hoeveel de gevraagde hoeveelheid verandert</li> </ul>  |
| Verandering van de vraaglijn       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Er zijn verschillende oorzaken van een verschuiving van de vraaglijn:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Het inkomen van de consumenten daalt of stijgt</li> <li>De smaak van de consumenten verandert</li> <li>Het aantal consumenten daalt of stijgt</li> <li>De prijs van een concurrent daalt of stijgt</li> </ul> </li> </ul>  |

§2 winst is winst

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Omzet en winst            | <p><math>Q_v</math> = de formule voor een grafiek<br/> <math>P</math> = prijs in euro's<br/> <math>Q</math> = aantal gevraagde kaartjes (afzet)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><math>Q_v = \dots P + \dots</math></li> </ul> <p>(Totale)Omzet (in euro's) = prijs x hoeveelheid (is in aantallen)</p> $TO = P \times Q$ <p><math>TO - TK</math> (bedrijfskosten) = TW (winst)</p> $TK = \text{Gemiddelde Variabele Kosten} \times Q + \text{Totale Constante Kosten}$   |
| Vaste en variabele kosten | <ul style="list-style-type: none"> <li>De totale kosten van een bedrijf bestaan uit:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Vaste kosten                 <ul style="list-style-type: none"> <li>De kosten die niet afhangen van het aantal geproduceerde goederen of diensten</li> <li>Vb: de huur van een fabriekshal, brandverzekering, etc</li> </ul> </li> <li>Variabele kosten                 <ul style="list-style-type: none"> <li>De kosten die wel afhangen van het aantal geproduceerde goederen of diensten</li> <li>Vb: als het aantal geproduceerde katoenen kledingstukken stijgt, zullen de uitgaven aan katoen meestijgen</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |
| Het aanbod van goederen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bij een hoge marktprijs is de aangeboden hoeveelheid groot</li> <li>Bij een lage marktprijs is de aangeboden hoeveelheid klein             <ul style="list-style-type: none"> <li>De formule hierbij is:</li> </ul> </li> </ul> $Q_a = (\text{positief getal})P - \dots$   |

### §3 eenmaal, andermaal, verkocht

|  |  |
|--|--|
| <p>Van vraagoverschot naar marktevenwicht</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er zijn 2 soorten markten               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een tastbare, concrete markt met kraampjes</li> <li>2. Het totaal van vraag en aanbod, zonder dat er tastbare plaats is waar vraag en aanbod bij elkaar komen (abstracte markt)</li> </ol> </li> <li>• Een vraag overschot is wanneer de gevraagde hoeveelheid groter is dan de aangeboden hoeveelheid</li> <li>• Je hebt een evenwichtsprijs als de gevraagde hoeveelheid gelijk is aan de aangeboden hoeveelheid               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Op de plaats waar de vraaglijn en de aanbodlijn elkaar kruisen is er sprake van een marktevenwicht</li> </ul> </li> <li>• Het is ook mogelijk om de evenwichtsprijs en de evenwichtshoeveelheid met behulp van de vraagfunctie en aanbodfunctie te berekenen:               <br/><math>Q_v = (\text{negatief getal})P + \dots</math> <br/><math>Q_a = (\text{positief getal})P - \dots</math> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij evenwicht is de <math>Q_a</math> gelijk aan de <math>Q_v</math></li> </ul> </li> </ul> |
| <p>Een aanbodoverschot</p>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij een te hoge prijs is de aangeboden hoeveelheid groter dan de gevraagde hoeveelheid               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Het is een aanbodoverschot</li> <li>○ De prijs zal dan dalen totdat de evenwichtsprijs bereikt is</li> </ul> </li> <li>• Als de aanbodlijn naar rechts verschuift ontstaat er een aanbodoverschot               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Daardoor daalt de prijs en ontstaat er een lagere evenwichtsprijs</li> </ul> </li> </ul>   |
| <h3>§4 van alle markten thuis</h3>                         |  |
| <p>Weinig aanbieders op de markt</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als 1 bedrijf met zijn product de markt beheerst, noem je dat een <b>monopolie</b></li> <li>• Een markt met een paar aanbieders die de markt beheersen, noem je een <b>oligopolie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De aanbieders in deze markt houden elkaar goed in de gaten                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ze willen namelijk allemaal het hoogste marktaandeel</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Als aanbieders afspreken dat ze elkaar niet beconcurreren kan het zijn dat ze een kartel vormen               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kartelvorming is in de EU verboden</li> </ul> </li> </ul>   |
| <p>Veel aanbieders op de markt</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als een bedrijf veel last heeft van concurrentie van andere bedrijven noem je dat <b>monopolistische concurrentie</b></li> <li>• Een product is een <b>heterogeen product</b> wanneer er bij elke aanbieder een andere kwaliteit van hetzelfde type product wordt aangeboden</li> <li>• (Boeren) verkopen hun product op een markt van <b>volkomen concurrentie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Volkomen concurrentie gaat vaak d.m.v. veilingen</li> </ul> </li> <li>• Een product is een <b>homogeen product</b> wanneer er bij elke aanbieder hetzelfde kwaliteit van hetzelfde type product wordt aangeboden</li> </ul>  |
| <h3>§6 oefenen met vraag- en aanbodlijnen (herhaling)</h3> |  |
| <p>De vraaglijn</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een vraaglijn geeft bij iedere prijs aan hoeveel stuks de consumenten bij die prijs willen kopen</li> </ul>   |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Als de prijs daalt zal de gevraagde hoeveelheid stijgen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De vraaglijn is een dalende lijn</li> </ul> </li> </ul>  |
| De aanbodlijn      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een aanbodlijn geeft bij iedere prijs aan hoeveel stuks de producenten willen aanbieden <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De aanbodlijn is een stijgende lijn</li> <li>○ Bij een hogere prijs hoort een hoger aanbod</li> </ul> </li> </ul>  |
| Het marktevenwicht | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het marktevenwicht is het punt waar de gevraagde hoeveelheid gelijk is aan de aangeboden hoeveelheid</li> </ul> <p><math>Q_a = Q_v</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Om de evenwichtshoeveelheid te berekenen, vul je de evenwichtsprijs P in in de aanbodlijn of de vraaglijn</li> </ul> |