

Samenvatting economie hoofdstuk 5 de kosten van een bedrijf §1,2,3 en 5 + hoofdstuk 7 §1 en 6

Hoofdstuk 5 de kosten van een bedrijf

§1 omzet, kosten en winst

Van omzet naar nettowinst	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De omzet van een handelsbedrijf is de verkoopprijs (exclusief btw) vermenigvuldigd met de afzet</li> <li>• De nettowinst is de brutowinst min de bedrijfskosten</li> <li>• Een ander woord voor nettowinst is bedrijfsresultaat</li> <li>• Een bedrijf lijdt verlies als de bedrijfskosten hoger zijn dan de brutowinst</li> </ul>
De btw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De overheid verplicht bedrijven btw te berekenen over de verkoopprijs</li> <li>• Btw betekent: belasting over de toegevoegde waarde</li> <li>• Een ander woord voor btw is: omzetbelasting</li> <li>• Een bedrijf moet na de verkoop de ontvangen btw afdragen aan de belastingdienst</li> <li>• De verkoopprijs inclusief btw noem je de consumentenprijs</li> <li>• Er zijn 3 btw-percentages:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het algemene tarief van 21% voor de meeste goederen</li> <li>2. Het lage tarief van 6% voor basisgoederen, zoals levensmiddelen</li> <li>3. Het nultarief voor bijvoorbeeld exportgoederen</li> </ol> </li> </ul>
Vaste en variabele kosten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabele kosten zijn de kosten die afhankelijk zijn van de afzet, dus van het aantal verkochte producten (levensmiddelen)</li> <li>• Vaste kosten (constante kosten) zijn kosten die onafhankelijk zijn van de afzet (de huur van het pand)</li> <li>• Als de omzet precies voldoende is om alle kosten te betalen, spreek je van de <b>break-evenomzet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hierbij draait een bedrijf geen winst en ook geen verlies</li> </ul> </li> <li>• De break evenomzet kun je berekenen door de omzet (TO) gelijk te stellen aan de kosten (TK) (<math>TO = TK</math>)</li> </ul>
De kosten per product	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Als je de totale kosten deelt door het aantal geproduceerde goederen, krijg je de kosten per eenheid product (de kostprijs)</li> <li>• Als de productie stijgt, blijven de totale vaste kosten constant, waardoor de vaste kosten per product dalen</li> <li>• De variabele kosten stijgen wel mee met de productie</li> </ul>

§2 personeel en productie

De kosten van personeel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een werkgever betaalt de werknemers een brutoloon</li> <li>• Maar de loonkosten van een werkgever zijn hoger dan het brutoloon dat aan de werknemers uitbetaald wordt</li> <li>• Een werkgever betaalt premies voor de werknemers: de premies werkgever</li> <li>• Een werknemer verdient een brutoloon maar krijgt deze niet op zijn rekening gestort omdat de werknemer een aantal bedragen inhoudt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loonbelasting                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zodat de werknemer aan het eind van het jaar niet opeens een groot bedrag aan belasting moet betalen</li> </ul> </li> <li>- Premies volksverzekeringen                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verzekerd de Nederlander tegen verlies aan inkomen of gemaakte kosten</li> </ul> </li> <li>- Premies werknemersverzekeringen</li> </ul> </li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verzekerd iedere werknemer tegen inkomensverlies als gevolg van bijvoorbeeld werkloosheid of arbeidsongeschiktheid</li> <li>- Pensioenpremie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hiermee bouwen werknemers een pensioen op dat later, als ze gestopt zijn met werken, een maandelijkse uitkering geeft</li> </ul> </li> <li>● Na aftrek van deze ingehouden bedragen krijgt de werknemer het nettoloon</li> </ul>
De wig	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Als je het brutoloon uitsplitst, kun je ook zeggen dat de loonkosten bestaan uit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Premies werkgever</li> <li>- Loonbelasting</li> <li>- Premies volksverzekeringen werknemer</li> <li>- Pensioenpremie</li> <li>- Nettoloon verkoopsters</li> </ul> </li> <li>● Het verschil tussen de loonkosten en het nettoloon van de verkoopsters noem je de wig</li> <li>● De wig is dus het bedrag dat wel door de werkgever wordt betaald, maar dat de werknemer niet in handen krijgt</li> <li>● Een grote wig is dus nadelig voor: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Werknemers <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zij houden netto weinig over aan hun brutoloon</li> </ul> </li> <li>- Werkgevers <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zij hebben hoge loonkosten</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
Arbeidsproductiviteit	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Of een werkgever in staat is om hoge loonkosten te betalen, hangt af van de arbeidsproductiviteit van de werknemer</li> <li>● De arbeidsproductiviteit geeft aan hoeveel stuks een werknemer per tijdseenheid kan produceren</li> <li>● De loonkosten per product bereken je door de loonkosten te delen door het aantal geproduceerde goederen en diensten</li> </ul>
<b>§3 reclame maken</b>	
De marketingmix	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bij benadering van de markt kun je vijf soorten beleid onderscheiden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Prijsbeleid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Het bepalen van de prijs die past bij de inzet van de andere onderdelen van de marketingmix en waarmee de doelstellingen voor het bedrijf gehaald worden</li> <li>○ Een speciaal soort prijsbeleid is prijsdiscriminatie: Verschillende groepen consumenten betalen voor hetzelfde product een verschillende prijs</li> </ul> </li> <li>- <b>Productbeleid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De eigenschappen van het product veranderen om de klanten tevreden te houden of meer klanten te winnen voor het product</li> </ul> </li> <li>- <b>Plaatsbeleid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Het nadenken over de vestigingsplaats</li> <li>○ Bij het plaatsbeleid is e-commerce (handelen via computernetwerken) sterk in opkomst</li> </ul> </li> <li>- <b>Promotiebeleid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De communicatie met klanten</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reclame is onderdeel van het promotiebeleid</li> <li>○ Je hebt 2 soorten reclame: productreclame en merkreclame</li> <li>○ De doelgroep is het deel van de markt waarop het bedrijf zich in de eerste plaats richt</li> <li>- <b>Personeelsbeleid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Het belangrijkste bij personeelsbeleid is het juiste personeel aantrekken</li> <li>○</li> </ul> </li> <li>● Met elkaar vormen zij de marketingmix</li> </ul>
<b>§5 rekenen met de btw</b>	
Rekenen van inclusief naar exclusief	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bedrijven krijgen betaalde btw bij inkoop terug van de belastingdienst</li> <li>● Omdat het percentage van de btw berekend wordt op de prijs exclusief btw, is de opbouw exclusief en inclusief btw als volgt:</li> </ul> $\begin{array}{r} \text{Inkoopprijs exclusief btw} = \quad 100\% \\ \text{Btw} \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad 21\% \\ \hline \text{Inkoopprijs inclusief btw} = \quad 121\% \end{array} +$
<b>Hoofdstuk 7 Ruilen over de tijd</b>	
<b>§1 tijd is geld</b>	
Sparen en lenen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bij het sparen en lenen van geld is de factor tijd heel belangrijk</li> <li>● Spaarders stellen consumptie uit en zetten het gespaarde geld tegen rente op een spaarrekening</li> <li>● De kosten van de extra consumptie is een tijdje geduld hebben</li> <li>● De prijs van tijd is rente</li> </ul>
Nominaal en reëel	<ul style="list-style-type: none"> <li>● De rente waarmee de banken adverteren, is de nominale rente</li> <li>● De nominale rente geeft dus de jaarlijkse toename van het spaargeld weer in procenten</li> <li>● De koopkracht van het spaargeld is afhankelijk van de inflatie</li> <li>● De inflatie geeft aan hoeveel procent de prijzen van goederen en diensten in een land gemiddeld zijn gestegen</li> </ul>
Indexcijfer	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Het gemiddeld prijspeil van de goederen en diensten in een land wordt vaak omgezet in een prijsindexcijfer</li> <li>● Een indexcijfer is een verhoudingsgetal waarmee je het verloop van een reeks getallen duidelijker kunt aangeven en getallen eenvoudiger kunt vergelijken</li> <li>● In een basisjaar wordt het indexcijfer op 100 gesteld</li> <li>● In de andere jaren bereken je het door: <ul style="list-style-type: none"> <li><math display="block">\frac{\text{waarde jaar } x}{\text{waarde basisjaar}} \times 100 = \text{indexcijfer jaar } x</math></li> </ul> </li> </ul>
<b>§6 rekenen met indexcijfers</b>	
Indexcijfers	$\frac{\text{waarde jaar } A}{\text{waarde basisjaar}} \times 100 = \text{indexcijfer jaar } A$